



**PROMUOVI I TUOI PRODOTTI
A CASA DEI CONSUMATORI**



PERCHÉ È NATO EDO

Il silent selling non basta più

- Per consentire ai produttori di avere informazioni oggettive sul gradimento del prodotto da parte dei consumatori, da spendere con i buyer della GDO per l'inserimento delle referenze a scaffale
- Per consentire ai produttori di promuovere le proprie novità verso i consumatori, senza ricorrere a pesanti investimenti in pubblicità, focalizzandosi su un target recettivo perché interessato al prodotto (a differenza del pubblico non profilato raggiunto dall'attività di sampling con un'azione di push e senza alcun feedback)
- Per consentire ai produttori di far provare le proprie novità direttamente in famiglia, intercettando un campione vasto ed eterogeneo e non solo quello raggiunto, per esempio, dai focus group

COSA FACCIAMO NOI

Promoviamo i tuoi prodotti

presentandoli ai membri della community di EDO attraverso schede esaustive consultabili su clubedo.it

Spediamo la box EDO

contenente i prodotti scelti liberamente dai consumatori

Restituiamo un report

strutturato grazie ai feedback dei consumatori e relativo all'esperienza di consumo in famiglia

COSA FAI TU

Semplicissimo:

- Spedisci al magazzino di EDO le confezioni dei prodotti da testare
- Fornisci alla redazione di EDO tutte le informazioni per guidare il responsabile acquisti nella scelta del tuo prodotto

COSA FA IL CONSUMATORE



Sceglie 15 prodotti

versando un contributo per la spedizione del 30% del prezzo di vendita. Il contributo è stato calcolato per evitare che il consumatore scelga prodotti in modo casuale, senza esserne realmente interessato (è una prima indicazione sull'interesse del mercato)



Riceve la box

direttamente a casa sua con i prodotti scelti liberamente



Prova i prodotti

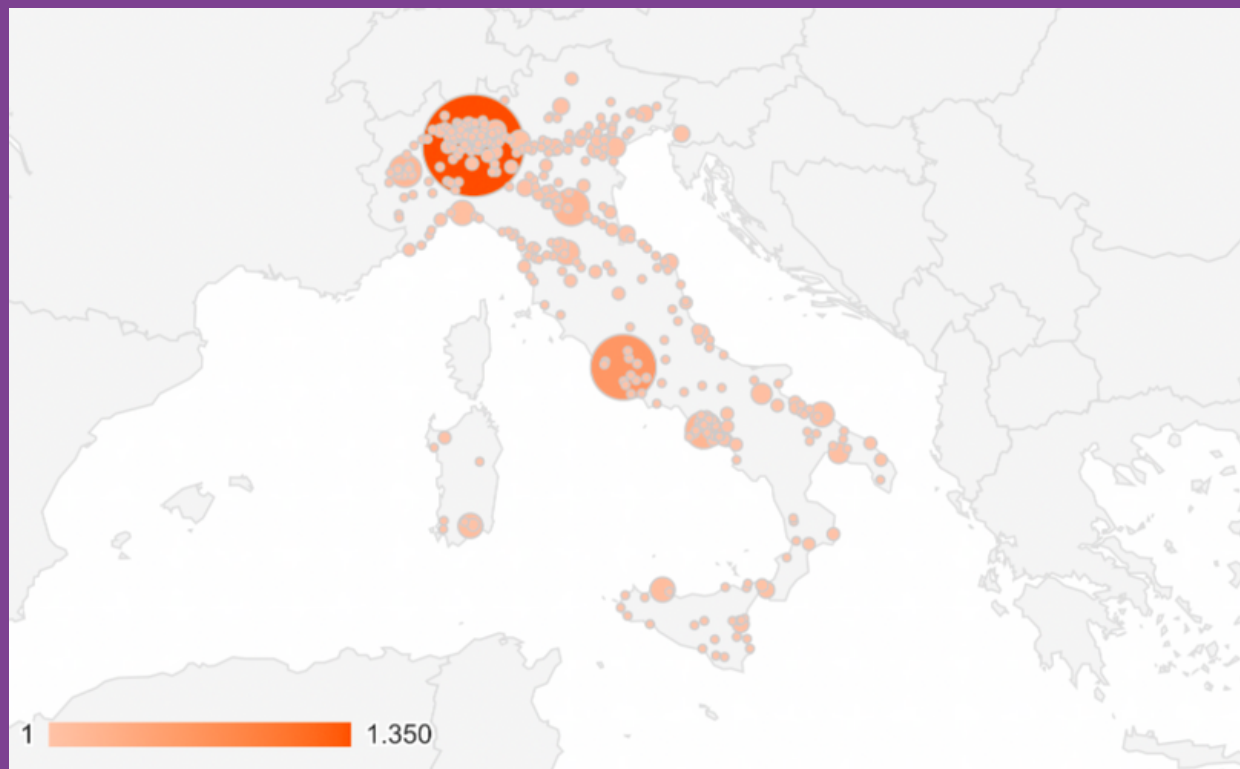
in famiglia e nel totale comfort casalingo, secondo tempi e modalità proprie



Valuta i prodotti

compilando un questionario sull'apprezzamento, il prezzo e la propensione al riacquisto (sono previste anche analisi ad hoc)

LA NOSTRA COMMUNITY



Lancio di EDO: aprile 2022

0 famiglie

Fase beta: maggio-agosto 2022

1.000+ famiglie

2.700+ consumatori

Fase 1.0: ottobre-dicembre 2022

2.000+ famiglie

5.400+ consumatori

Proiezione 2023 (fase 2.0)

10.000+ famiglie

27.000+ consumatori



DATI DELLA COMMUNITY

96%

EDO COME CANALE CONOSCITIVO

il 96% dei consumatori iscritti a ClubEDO afferma di essere venuto a conoscenza dei prodotti testati tramite il nostro servizio

88%

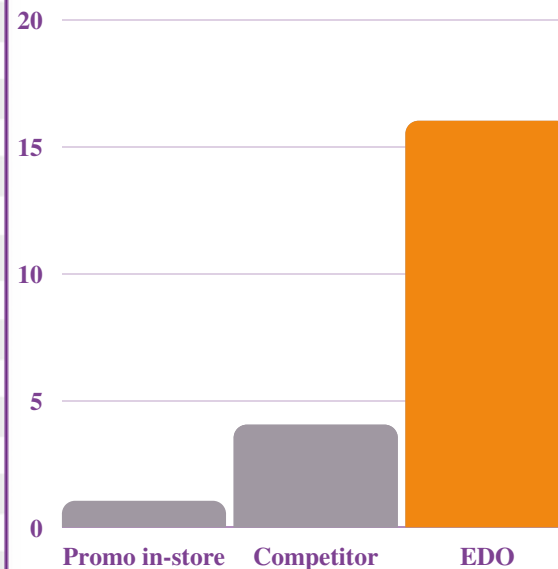
PROPENSIONE AL RIACQUISTO

l'88% dei consumatori iscritti a ClubEDO ha mostrato interesse a riacquistare i prodotti testati

Il marketing più efficace per le industrie consiste nella promozione diretta al consumatore, anzi, alla SUA FAMIGLIA

I VANTAGGI

	EDO	Competitor*	In-Store
Target motivato alla sperimentazione	✓	✓	✗
Profilazione del target	✓	✗	✗
Promozione di prodotti da preparare a casa	✓	✓	✗
Promozione di prodotti che non sono ready-to-eat	✓	✓	✗
Assaggio ed esperienza collettiva in famiglia	✓	✓	✗
Possibilità di ripetere l'esperienza di consumo mirata per singolo brand	✓	✗	✗
Catalogo online dei prodotti collegato al sito aziendale del produttore	✓	✗	✗
Libera scelta del prodotto	✓	✗	✗
Metrica della propensione alla scelta del prodotto	✓	✗	✗
Simulazione degli acquisti online	✓	✗	✗
Filtro di un prezzo minimo (NO al tutto gratis)	✓	✗	✗
Comunicazione del prezzo di acquisto e feedback	✓	✗	✗
Possibilità di promozioni / comunicazioni mirate ai consumatori	✓	✗	✗
Feedback sull'esperienza di consumo familiare	✓	✗	✗
Investimento dell'azienda proporzionato alla libera scelta	✓	✗	✗
Possibilità di offerte speciali della singola azienda	✓	✗	✗
Comunicazione diretta di un espositore	✗	✗	✓



*servizi di promozione diretta a casa del consumatore

CLIENTI SODDISFATTI

Bauli

 **Todis**

BENESSERE NATURALE
VITABELLA

1896
RODOLFI
POMODORO A PARMA

**Scotti**

**MATILDE
VICENZI**

FRATELLI
MANTOVA
SINCE 1905

 **PASTA
BERRUTO**

Noria

LOMe
Super Fruit

WHITE & SEEDS
FINEST HEALTHY FOOD

SAPIENS

EDCO
ESPLORATORI DEL NUOVO

CHI SIAMO

EDO nasce dall'esperienza di due importanti società del settore:

PROMOTION

è il **periodico di marketing e comunicazione** specializzato in tutte le tecniche per la promozione di brand e prodotti. Promotion ha una reputazione consolidata in oltre 30 anni di presenza continuativa nell'editoria professionale e raggiunge oltre 40.000 marketing manager

AMAGI



è la **società di ricerche di mercato** specializzata in servizi analitici per il marketing dell'industria e della distribuzione che opera nel settore da oltre 15 anni. Fondata da Daniele Tirelli, tra i più importanti professionisti del mondo delle ricerche sulle dinamiche sociali dei consumi. Laureato in Fisica e successivamente in Economia, dopo varie esperienze presso università straniere si è dedicato a studi in campo econometrico per passare poi alle ricerche di mercato, entrando a far parte del top management di AcNielsen e di Iri-Infoscan. Insegna allo Iulm e all'università di Modena e Reggio.

"The proof of the pudding is in the eating"

Lavora con EDO!

Matteo Piaggio

Brand manager

mpiaggio@clubedo.it

mpiaggio@foodevolution.com

3317594783

