



COMMUNICATION
COMPANY



ZEYE GROUP

ZEYE GROUP è una strategy agency indipendente che lavora con multinazionali e importanti aziende italiane come Vodafone, Iliad, Samsung, Erasmus e università europee, Teatro Regio di Parma e altre.

Nonostante questo mercato ZEYE si occupa con ZEYE PMI anche del segmento **piccole imprese e start-up** realizzando ad hoc progetti di vario tipo come siti e-commerce, eventi promozionali, fiere, grafica e pubblicità e molto altro.

Attenzione, rispetto dei clienti e soluzioni altamente personalizzate, permettono di ottenere risultati eccellenti già dal breve periodo.

Lavorare per le piccole con le strategie delle grandi è da sempre la nostra filosofia.



NOW

Indubbiamente inizia una nuova era per le PMI.

Quelle strategie che fino a prima del covid potevano essere sufficienti per rimanere a galla, ora non lo sono più.

Acquisire clienti online è sempre più difficile.

Indipendentemente dal fatto che la PMI abbia un sito web aggiornato e sia presente in modo abituale su google o sui canali social, è evidente che non è sufficiente per creare quel passaggio “engagement-acquisto” necessario per acquisire nuova clientela.

Diventa essenziale curare in dettaglio la crescita del proprio brand con tutti gli strumenti oggi a disposizione che non sono solo quelli online anche se si vuole attirare clientela online.

La partita si gioca anche “on the road” con eventi, scelta di testimonial, sponsorizzazioni mirate, sviluppo della vendita al dettaglio, sfruttamento degli infiniti centri commerciali e molto altro.

Molte PMI si stanno rendendo conto che i soldi che investono (se lo fanno) in campagne ads sui social e su google, non generano quel ritorno sull'investimento (ROI) che è nelle loro aspettative.

Importante è avere idee innovative, non solo sul prodotto ma soprattutto sul loro sviluppo. Deve saper comunicare in un mercato sempre più difficile, dinamico e complesso.

Essenziale è non confondersi tra una web agency e una strategy agency.



INTERVENIAMO
SU OGNI IMPRESA
MIGLIORANDO
LA COMUNICAZIONE
AZIENDALE A
VANTAGGIO
DI UN AUMENTO DI
CLIENTELA E DI
FATTURATO

ALCUNI ESEMPI DI
INTERVENTO

PERCHE' ZEYE PMI

SITO WEB E-COMMERCE indicizzato, trovabile da GOOGLE. Customer care, ordini, iscrizioni, presentazione prodotti, direct chat.

➔ **EVENTI** promozione degli eventi per aumentare affluenza **instore**. organizzazione con impianti audio video, personale, permessi, assicurazioni.

SOCIAL MEDIA tutti i canali: Fb, IG, LinkedIn, Twitter, Google my business, Tripadvisor, Spotify, Tik Tok

PUBBLICITA' - campagne pubblicitarie online, stampa, tv, moving, cinema, outdoor, radio.

CREAZIONE CONTENUTI: audio ,video, virtual tour interactive, video 3D.

DEM: newsletter ed opportunita' per i clienti, acquisto di liste di marketig

IMMAGINE COORDINATA con nuovi strumenti brochure, cataloghi, flyer, espositori, totem, fondali, led creativity

DATA DRIVEN : gestione delle liste clienti, concorrenti, analisi delle zone , promozioni, campagne



In questo documento presenteremo alcuni servizi dedicati alle PMI, catene di negozi o aziende che lanciano sul mercato nuovi prodotti.

1. Siti web con Smart E-commerce
2. Social Pro
3. Google Analytics e Ad
4. Grafica e Advertising
5. Promo-Eventi
6. Newsletter - DEM
7. Geo Mobile marketing
8. Media (Acquisto spazi pubblicitari)
9. Fiere e temporary store
10. Ufficio stampa / press office.
11. Applicazioni (Mobile APP)
12. Video, spot, produzione, regia eventi HD.

SMART E-COMMERCE



E' indubbio che, anche prima dell'era COVID, i siti di una azienda sono una parte fondamentale della loro attività di branding, comunicazione e commercializzazione dei prodotti/servizi. Se 10 anni fa bastava, forse, avere un sito web, oggi non è più sufficiente. Soprattutto le aziende che non dispongono di reti vendita nazionali o internazionali, si dotano di un SITO E-COMMERCE che presenta numerosi vantaggi.

- Un catalogo prodotti sempre aggiornato
- La possibilità di vendere i prodotti/servizi anche fuori dalla propria area
- Creare delle promozioni in base ai periodi e renderle subito disponibili per i clienti
- Sviluppare piani di " fidelizzazione " ad hoc per i clienti acquisiti.
- Conoscere in dettaglio i propri clienti
- Dotarsi della incredibile macchina che è Google per acquisire nuovi clienti e farsi conoscere anche fuori dal proprio paese.



Almo Nature HFC Natural Gatto Tonno con...

Solo carne o pesce 100% HFC, in origine idonei al consumo umano. La massima qualità per il tuo...

€ 1,38

Aggiungi



Columbo 0.8 MG insetticida 600 gr

Columbo 0.8 MG è l'insetticida microgranulare per il terreno a base di Cipermetrina. Agisce per contatto e ingestione...

€ 10,19

Aggiungi



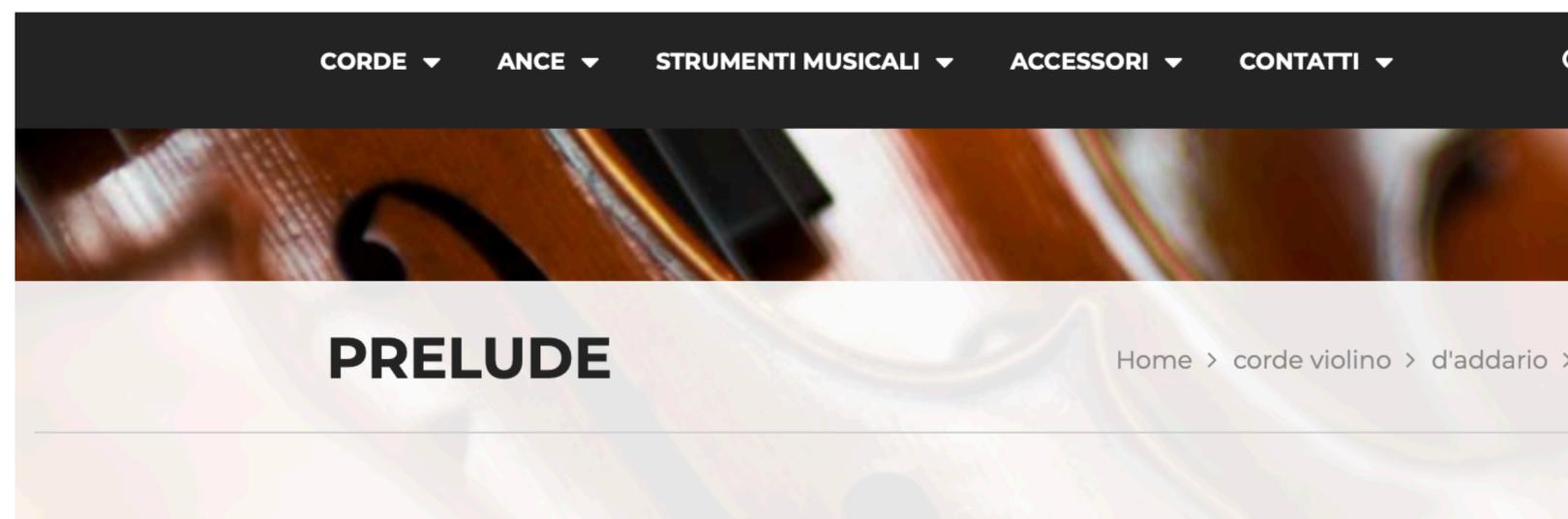
Stocker Stofix piattina animata 15 cm plastificat (1000pz)

Ideale per la legatura nei vigneti, frutteti e di tutte le coltivazioni stagionali. Lunghezza filo: 15 cm

€ 4,79

Aggiungi

SMART E-COMMERCE



SMART E-COMMERCE di ZEYE viene incontro a queste esigenze realizzando un sito ex novo oppure integrandolo in un sito già esistente (se sussistono le condizioni di programmazione).

Il progetto prevede la realizzazione di un sistema di catalogo di schede prodotto fino ad un massimo di 50, ciascuna costituita di una immagine principale, una eventuale galleria fotografica, dettagli descrittivi e note tecniche.

Un apposito software consentirà la gestione puntuale e semplice di tutti i contenuti direttamente da interfaccia web.

Da pannello di gestione sarà possibile gestire i dati di ogni singola scheda (foto, descrizione, disponibilità, prezzo o altro), assegnare ogni singola scheda ad una o più categorie.

Assistenza Zeye Service per tutto il periodo necessario.



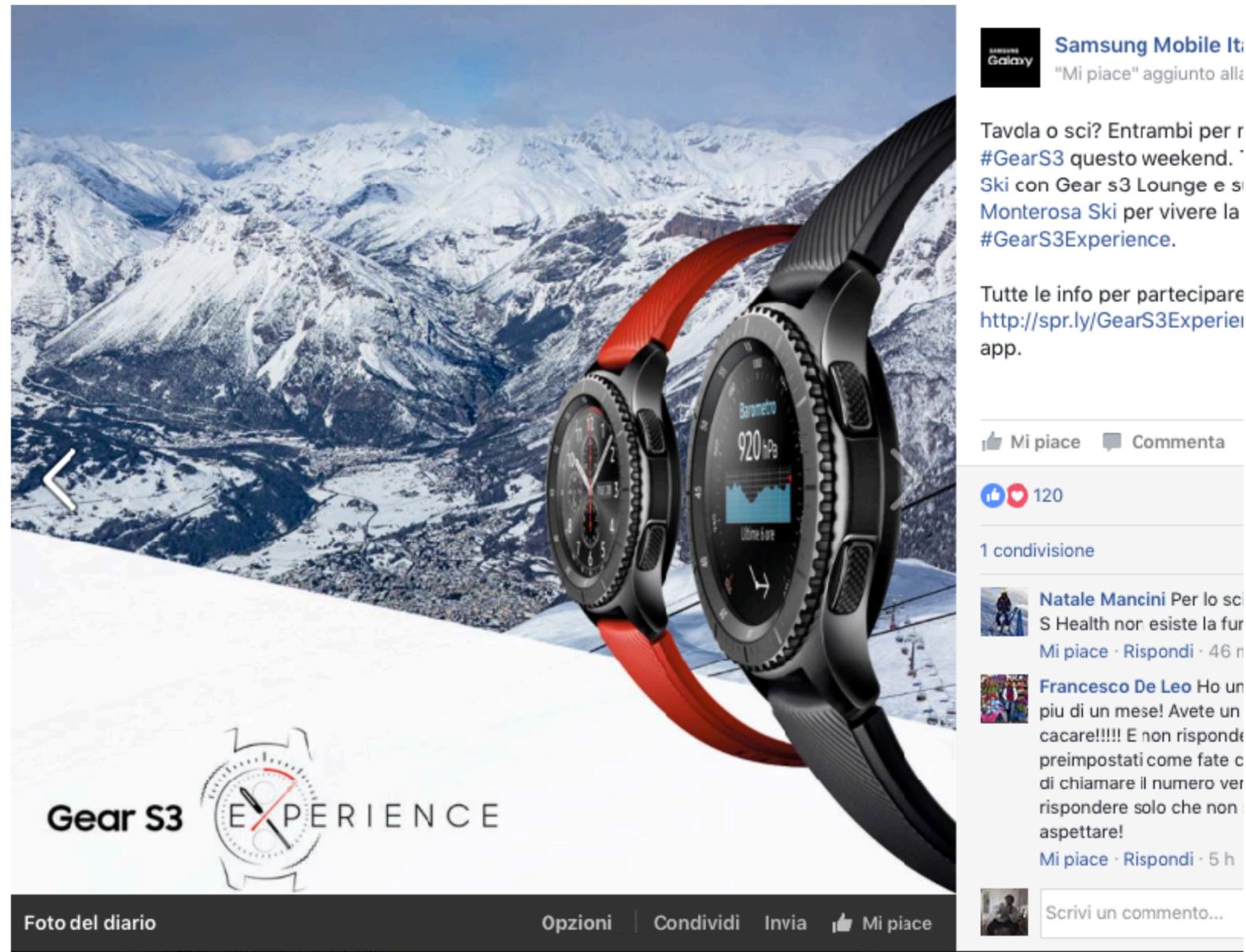
D'Addario **PRELUDE** Violino 4/4

(f)0-39602320-1602625047-1563022727

A0019954261016	MI/E Carbon/Steel	medium	4/4	↓	1	↓	AGGIUNGI
A0019954262044	LA/A Steel/Aluminium	medium	3/4	↓	1	↓	AGGIUNGI
A0019954262020	RE/D Steel/Nickel	medium	4/4	↓	1	↓	AGGIUNGI
A0019954262037	SOL/G Steel/Nickel	medium	4/4	↓	1	↓	AGGIUNGI
A0019954162016	SET PRELUDE	medium	4/4	↓	1	↓	AGGIUNGI

● ampia disponibilità ● disponibilità limitata ● disponibile a breve

SOCIAL PRO



The image shows a Samsung Gear S3 smartwatch with a red strap and a black strap, set against a background of a snowy mountain landscape. The watch face displays a barometer reading of 920 hPa and a weather forecast. Below the watch, the text "Gear S3 EXPERIENCE" is visible. To the right, a social media post from Samsung Mobile Italia is overlaid, featuring a post about the #GearS3Experience event. The post includes a photo of the watch, a caption, and engagement metrics like likes and comments.

Samsung Mobile Italia
"Mi piace" aggiunto alla bacheca

Tavola o sci? Entrambi per r
#GearS3 questo weekend.
Ski con Gear s3 Lounge e s
Monterosa Ski per vivere la
#GearS3Experience.

Tutte le info per partecipare
<http://spr.ly/GearS3Experie>
app.

Mi piace Commenta

120

1 condivisione

Natale Mancini Per lo sci
S Health non esiste la fur
Mi piace · Rispondi · 46 n

Francesco De Leo Ho un
più di un mese! Avete un
cacare!!!! E non risponde
preimpostati come fate c
di chiamare il numero ver
rispondere solo che non
aspettare!
Mi piace · Rispondi · 5 h

Scrivi un commento...

Foto del diario Opzioni Condividi Invia Mi piace

Il social management oggi, ha una fondamentale importanza se unito ad un sito web organizzato e indicizzato nel modo corretto.

Troppe volte le piccole aziende pensano che, essendo facile realizzare un post, sia altrettanto facile fare social. Ed ecco perchè la maggior parte delle volte non ottengono nessun beneficio commerciale da questa attività. I social che rappresentiamo sono questi :



L'attività di social è costruita su questi obiettivi che si raggiungono dai 6 ai 12 mesi.

1. SVILUPPARE NUMERO DEI FAN
2. MIGLIORARE IL RANKING (migliorare i posizionamenti nelle ricerche)
3. COINVOLGERE (fare contenuti interessanti)
4. VENDERE (vendere i propri prodotti)
5. PROMOZIONARE (creare delle promozioni ad hoc che arrivano sull'e-commerce)
6. CONDIVIDERE (condividere il più possibile i contenuti)
7. INFORMARE (informare in tempo reale i clienti)
8. ANALIZZARE (analizzare le tendenze e la concorrenza)

AZIONI SOCIAL



World Series Boxing

12 marzo 2014 · 🌐

Some huge bouts tonight including the debut of two Olympic medallists as Algeria Desert Hawks take on [Dolce & Gabbana Italia Thunder](#) and Russian Boxing Team face the Domadores de Cuba

It's the last night of the Regular Season: Check out the preview here for more details:<http://bit.ly/1fu0U00>

#boxing

Visualizza traduzione



👍 Mi piace

💬 Commenta

➦ Condividi

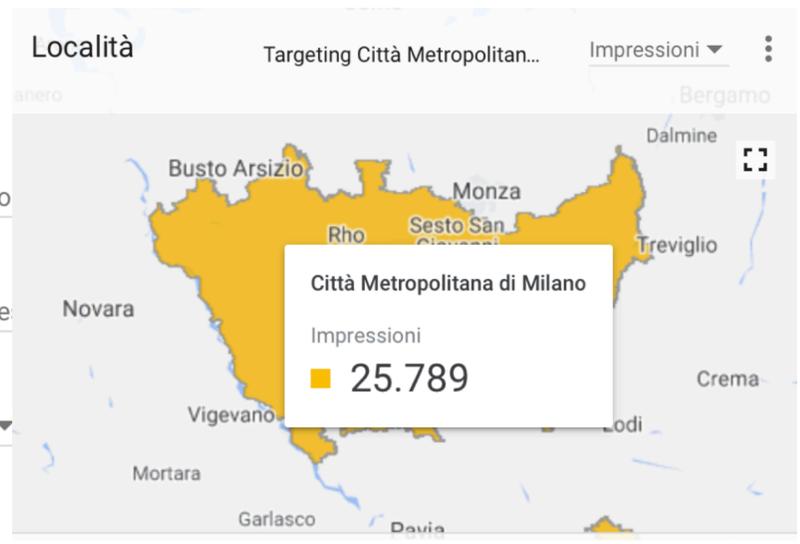
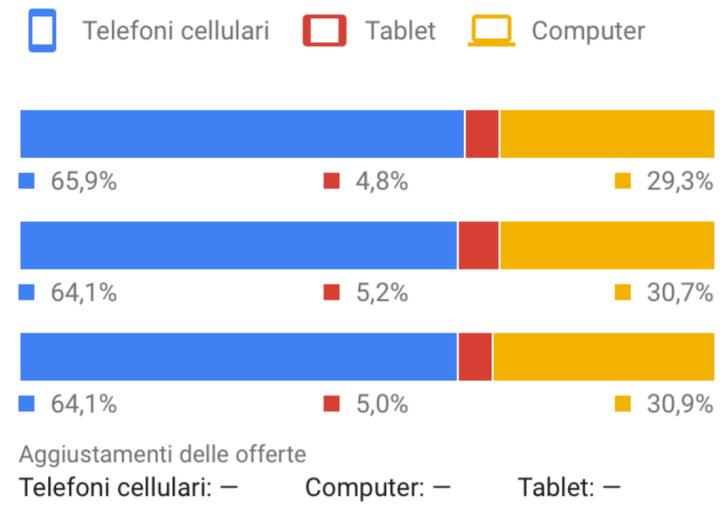


1. **Creazione pagine** social ufficiali. Testata, contenuti informazioni, collegamenti
2. **Definizione mensile del piano editoriale**, in stretta collaborazione con il cliente e con la fornitura di materiali (articoli, link, video, foto).
3. **Definizione post settimanali** basati sullo schema: 1) prodotto 2) evento 3) promozioni con attività di cross posting. Visual e script in modo nativo.
4. **Utilizzo di tag e di mention** per favorire l'engagement all'interno della piattaforma.
5. **Utilizzo di testi SEO oriented** per favorire il posizionamento dei contenuti social sui motori di ricerca.
6. **Gestione delle conversazioni** (messaggi privati e commenti pubblici).
7. **Gestione di campagne promozionali** a pagamento (definite e impostate in collaborazione con il cliente).
8. **Reportistica delle performance** ottenute. Incluso un reportage foto/video mensile per la creazione di contenuti.

ZEYE SOCIAL propone contratti da 6 mesi in avanti composto da fee mensile di agenzia + bdg di investimento mensile.



Dispositivi



Il vero **acceleratore del mondo del lavoro** oggi si chiama **GOOGLE**. Ancora prima delle campagne su canale 5, le aziende pensano a come sono messe su GOOGLE. Saranno trovate? Si trovano i negozi? Si trovano i prodotti? Come siamo messi rispetto ai concorrenti? Da dove navigano il nostro sito?

Sono tutte domande che ogni cliente dopo aver realizzato il sito si appresta ad entrare nel mondo GOOGLE realizzando ANALYTICS, un sistema di analisi in profondità.

L'attività GOOGLE che propone Zeye ovviamente parte da qui ma si sviluppa in una serie di azioni che vanno programmate.

Ad esempio GOOGLE ADS, la pubblicità che consente di farsi trovare rapidamente.

Ma non solo. Anche GOOGLE REMARKETING, che consente di fare vedere i vostri prodotti ad un cliente che ha appena visitato un sito simile ma non ha comprato.

Il contratto di GOOGLE va dai 6 mesi in avanti ed è composto da fee agenzia+ valori di investimento pubblicitario mensile.

GRAFICA & ADVERTISING



Un altro mondo quello della grafica e dell'advertising o pubblicità.

Una buona immagine coordinata o "line identity" come si chiama oggi, è fondamentale per un utilizzo dei soggetti nella comunicazione.

Infatti con il nostro team possiamo realizzare:

1. Brochure e Flyer;
2. Espositori e roll-up;
3. Campagne pubblicitarie stampa;
4. Campagne pubblicitarie affissioni;
5. Pannelli e strutture per eventi fieristici;
6. Soggetti creativi per social media;
7. Creatività per le newsletter
8. Packaging per prodotti
9. Gadget personalizzati

17 NOVEMBRE 2012 - MILANO
MEDIOLANUM FORUM - ORE 20.45

DOLCE & GABBANA
ITALIA THUNDER
BOXING TEAM VS **GERMAN EAGLES**

EXECUTIVE AREA
Ingresso Parterre ed Executive Area valido per 1 persona
Sala GALLERY - ingresso principale - Cancellò 5
RSVP - rsvp@wsbmilano.com - T. 02 21 59 59 63

DOLCE & GABBANA Caffè Hardy Sixtus Italia
Four Points by Sheraton Milan Bayer sky SPORT HD La Gazzetta dello Sport



Le attività sono quotate volta per volta e solo in una opzione di contratto annuale di agenzia, sono incluse.

PROMO-EVENTI

Gli eventi promozionali per le piccole imprese sono come le importanti manifestazioni fieristiche per le grandi.

E' l'occasione di uscire, presentare i nuovi prodotti, creare un momento di incontro per vecchi clienti ma anche per i nuovi. Per molte aziende ce' l'opportunità di fare provare o degustare i prodotti ai clienti. (Brand experience).

Ci sono vari tipi di promo-eventi:

- A) Eventi che vengono realizzati "arealmente" cioè nella propria zona oppure eventi nel proprio store. **Guarda**
- B) Eventi che invece si organizzano nell'ambito di feste, manifestazioni popolari, o location particolari nell'ambito della propria città.

ZEYE realizza in toto l'evento con queste basi di lavoro:

- Costruzione stand o visual o componente mobile
- Hostess promoter
- Campagna social
- Direct marketing di zona (capmail)
- Inviti personalizzati ed accoglienza
- Video report e servizi fotografici dell'evento

Valorizzazione ad hoc per evento.



Caffitaly
system
SHOP MILANO

CAFFITALYSHOPMILANO.COM

NEWSLETTER - DEM

EROS RAMAZZOTTI PERFETTO TOUR 2016

VOILA IN RUSSIA CON IL TOUR DI **EROS RAMAZZOTTI**

POSTA IL TUO VIDEO DI MAX 30" IN CUI RACCONTI A MODO TUO PERCHÉ DOVREMMO SCEGLIERE TE PER VIAGGIARE UNA SETTIMANA CON EROS ED IL SUO STAFF DURANTE ALCUNE DATE DEL SUO TOUR IN RUSSIA NELL' APRILE 2016.

PARTECIPA E VINCI

VOTA IL VINCITORE

OFFICIAL SPONSOR: TRENTINO, PIRELLI, Meridiana
MEDIA PARTNER: Radio Italia, CORRIERE DELLA SERA, Real Time Canale 31

PROMO

ROTTAMA LA TUA VECCHIA MACCHINA DEL CAFFÈ OGGI C'È PIÙ GUSTO!

ACQUISTA **IRIS** A SOLI **39€**

Porta la tua vecchia macchina del caffè, compra 50 capsule e ricevi subito uno **sconto di 60€** per l'acquisto di una IRIS.

Puoi vincere una giornata al circuito di Varano De' Melegari insieme ad Alfa Romeo e i ticket per accedere al Museo di Arese!

PARTECIPA!

REGOLAMENTO

f t i YouTube p g+

Vinci la **legenda!**

PARTECIPA!

REGOLAMENTO

f t i YouTube p g+

17 ottobre 2013

PORCELANOSA

vi invita ad una serata interamente dedicata all'alta cucina con la partecipazione dello chef **BRUNO BARBIERI**

Evento riservato agli invitati e con disponibilità di posti limitata. I partecipanti verranno selezionati tra quelli avvisati e ammessi presso lo showroom Porcelanosa: Viale dell'Industria 6, 20094, C...

Per informazioni: Giuly Pastena - giuly.pastena@porcelanosa.it - tel 02.45864310

Per ultimo le DEM o Newsletter. Il migliore sistema per "coccolarsi" i propri clienti acquistati. Erronamente molti pensano che le DEM siano principalmente efficaci per acquisizione di nuovi clienti ma è vero il contrario.

Una DEM (digital email marketing) se fatta bene può portare anche ad aumentare i ricavi proprio perchè lavora su una clientela che fa parte di una lista e si conosce bene.

- Nuove promozioni
- Invito in negozio
- Sondaggi su nuovi prodotti
- Invito diretto su pagine social
- Landing page promozionale

Oggi l'offerta per le DEM è costituita da

- A) creatività del soggetto con funzionalità html
- B) Invio
- C) Recap
- D) Analisi degli invii

Valori da 2 DEM X Mese (consigliato piano 4 mesi)

GEO MOBILE MARKETING

Il trend di crescita del mercato mobile, soprattutto in advertising è superiore ad ogni confronto con altri canali. Con quasi 5-6 ore al giorno di permanenza e visualizzazioni superiori alle 200 lo **smartphone è il "PERSONAL MEDIA"**. Oltre 500 milioni di euro in ADV nel 2019.

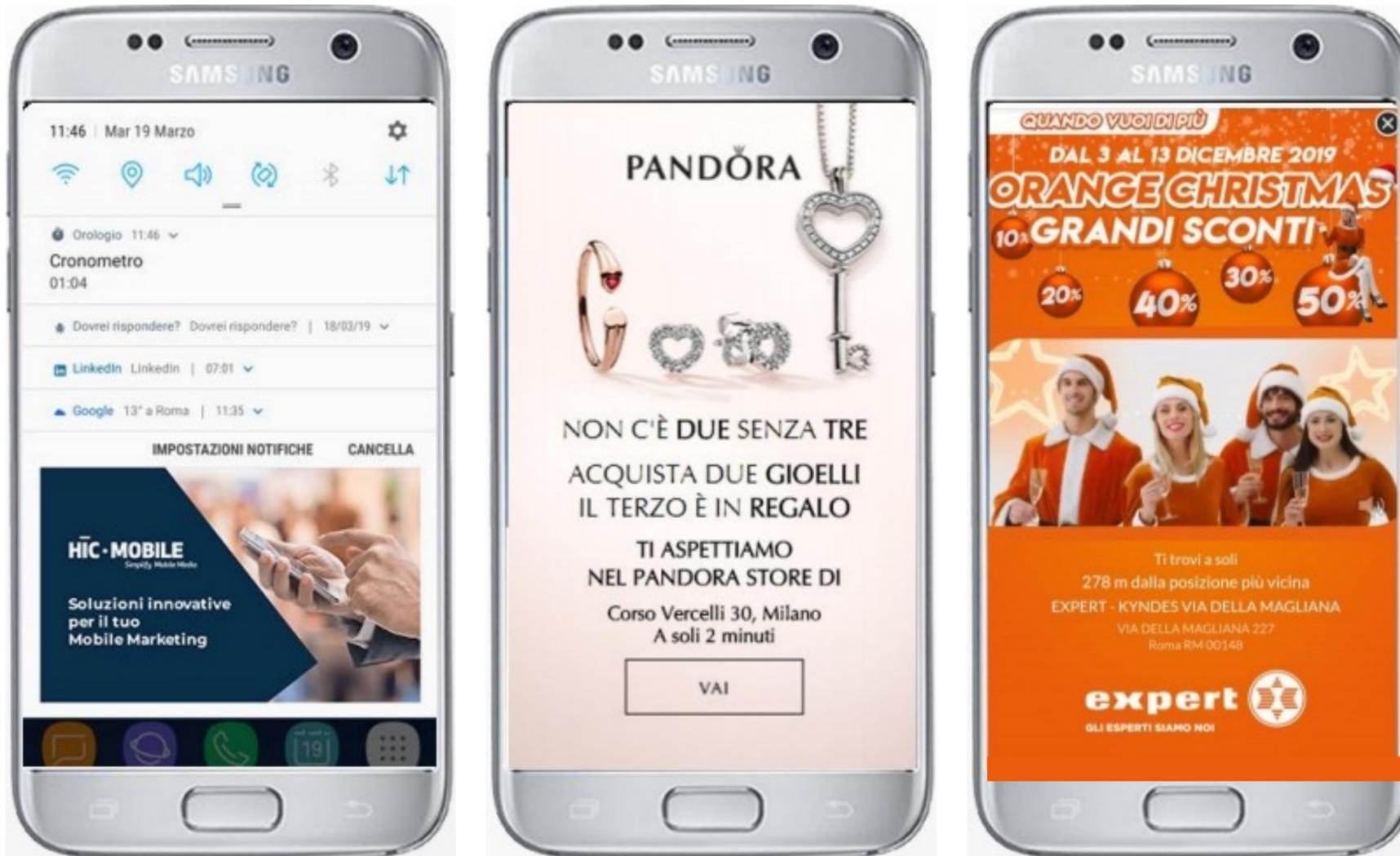
Le opzioni che proponiamo sono incredibilmente efficaci e molto più produttive di costose campagne ad impression.

NOTIFICHE PUSH - Su oltre 10.000 applicazioni. Scelta per target, per città o area localizzata, consumi, tendenze.

STORE ADV - Creatività personalizzate con indirizzo dello Store più vicino e tempo di percorrenza calcolato in Real Time. Stessi filtri sui target.

SMS - Con oltre 2.000.000 di contatti è possibile a pianificazione di invii di SMS. effettuata su tutti gli operatori, per veicolare le promozioni dei clienti. Filtri per sesso/età/cap.

Valori da definire a campagna.



MEDIA ACQUISTO SPAZI

Per alcuni può sembrare irrilevante l'acquisto spazi pubblicitari ma per i clienti è una cosa fondamentale. Saper gestire al meglio le proprie risorse è il modo per ottenere il massimo dalla propria campagna di comunicazione.

Scegliendo ovviamente i canali giusti che arrivino direttamente al consumatore nei tempi giusti.

Tralasciando gli spazi Google e Facebook, esistono i canali tradizionali:

1. Televisioni;
2. Radio;
3. Stampa > Quotidiani > Periodici
4. Affissioni > Tradizionali > Led
5. Dinamica (bus, tram, taxi);
6. Internet (Campagne banner sui siti).

Tutti questi canali possono essere utilizzati per la comunicazione in modo efficace con un piano costruito insieme ai nostri clienti.

[Ascolta uno spot radiofonico su Radio Subasio.](#)



70 *Penelope Cruz*
Vi presento Escobar

76 *Gwyneth Paltrow*
Una guru molto zen

78 *Angelina Jolie*
La mia rinascita

94 *Vincent*

PORCELANOSA Gruppo
CERAMICA · PIETRE NATURALI · PARQUET · TERRACOTTA · MOSAICI · CABINE ARMADIO · ARREDO BAGNO
IDROMASSAGGI · RUBINETTERIE · SANITARI · PRODOTTI TECNICI

www.porcelanosa.it

Stampa
Arti Grafiche Boccia
Via Tiberio Claudio Felice, 7
84131 Salerno

PUBBLICITÀ e MARKETING
MEDIA ADV S.R.L.
Via A. Panizzi, 9
20146 Milano
Tel. 02. 439 86 531
info@mediadv.it

Triveneto - Emilia Romagna
PUNTOCOM SAS
Via della Croce Rossa n. 42
35129 Padova
Tel. +39 049 776066
direzione@pcoms.info

PUNTOCOM SAS
Adalberto De Donno
Tel. 340. 306 49 59
dedonno.adalberto@gmail.com

Stellina - Calabria - Sardegna
MEDIA ADV S.R.L.
Salvatore Fallica
TEL. 339. 64 55 384
fallica@mediadv.it

"BELLA" è anche su Facebook
Non perderti le ultime novità nel campo
della bellezza, della moda, le notizie
di attualità e gli eventi più esclusivi
consigliati dalla nostra redazione.
Ti aspettiamo su...

Qualità audio senza precedenti

SCOPRI DI PIÙ

SAMSUNG

FIERE E TEMPORARY



Anche se quest'anno è stato un anno particolare, indubbiamente le fiere rappresentano un canale importante per ogni azienda che si voglia presentare al suo pubblico in modo diretto e non con la comunicazione. Negli ultimi anni ha preso piede anche il TEMPORARY STORE nel cuore delle città per avvicinarsi ai clienti con promozioni e contatti di persona.

Zeye gestisce ogni aspetto dell'evento fieristico o temporary

1. Scouting e acquisto spazi;
2. Realizzo stand;
3. Hostess e promoter;
4. Service Audio & Video
5. Gestione canali internet
6. Viaggi e trasporti
7. Alloggi > Hotel > Residence per clienti in città o nazioni diverse
8. Permessi comunali (per Temporary)

Il valore di ogni fiera o temporary viene costruito in dettaglio.



UFFICIO STAMPA



In un nuovo scenario dove è fondamentale “**esserci**”, l’attività di ufficio stampa rappresenta uno di quei servizi costanti di cui una azienda non dovrebbe mai fare a meno.

Composto da giornalisti di rango che insieme hanno un plafond di **12.000 giornalisti** di tutte le testate italiane ONLINE e OFFLINE, l’ufficio stampa è un amplificatore molto forte di tutte le attività soprattutto nel momento del loro lancio.

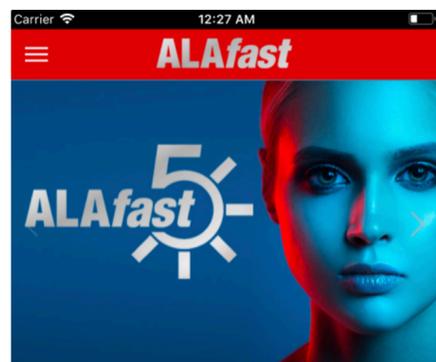
Ufficio stampa anche per organizzare convention, presentazioni al pubblico o invitare protagonisti a webinar.

Questa la modalità operativa :

1. Piano editoriale condiviso
2. Scrittura bozze articoli
3. Approvazione
4. Diffusione
5. Recall
6. Rassegna stampa

Ufficio stampa/press office da 3, 6 e 12 mesi.

APPLICAZIONI



La terapia fotodinamica

La terapia fotodinamica rappresenta per il dermatologo uno strumento fondamentale nell'ambito della sua attività ambulatoriale. La PDT trova indicazione in patologie di frequente riscontro quali per esempio le cheratosi attiniche ed alcuni tumori cutanei con esclusione del melanoma.

DOSIMETRO SOLARE...

Tempo minimo di somministrazione solare

Avvertenze: in caso di tempo nuvoloso raddoppiare il tempo.



Cerca

Area Terapeutica

Area Riservata

Chi siamo

Credits

User



38:00

AVVIA

Dose calcolata!

37.785834

-122.406417



La terapia fotodinamica

La terapia fotodinamica rappresenta per il dermatologo uno strumento fondamentale nell'ambito della sua attività ambulatoriale. La PDT trova indicazione in patologie di frequente riscontro quali per esempio le cheratosi attiniche ed alcuni tumori cutanei con esclusione del melanoma.

DOSIMETRO SOLARE...

Tempo minimo di somministrazione solare

Avvertenze: in caso di tempo nuvoloso raddoppiare il tempo.



Non potevano mancare le APPLICAZIONI nei servizi offerti. Oramai le APP, integrano i servizi offerti da mobile in un modo efficace. Forniscono informazioni, interazioni, cataloghi, opportunità di acquisto e modalità differenti rispetto ad un sito web.

Applicazioni per Android/ IOS, anche programmabili in altri linguaggi di sincronizzazione con software aziendali. Pensiamo alle app che usano negli Appstore quando devono fatturare acquisti dei clienti.

Le applicazioni possono essere legate ad un server e fornire qualsiasi tipo di opzione aggiuntiva.

1. Iscrizione ai servizi;
2. Acquisto prodotti;
3. Condivisione;
4. Customer care;
5. Integrazioni con i social;
6. QR-code;
7. Lettore di codice a barre;
8. Sistemi di acquisto on line come Apple Pay;
9. Loyalty come accumulatore di punti e benefit;

VIDEO, SPOT

acer
explore beyond limits™



In ultimo Zeye può realizzare ogni formato di video per esigenze diverse grazie ad un team formato da :

- Tecnici Audio & Video
 - Tecnici mixer
 - Responsabili della fotografia
 - Registi
 - Creativi di contenuti nativi
 - Video makers
 - Manager of streaming
 - Video 3d
 - Video mapping a parete
-
- Produzione di video, riprese eventi in HD, spot televisivi, documentari.





COMMUNICATION
COMPANY

MILAN - ROME - PARMA - BAIRE

ZEYE SRL

MILANO - Via Pezzotti 10

ROMA - VIA G.Severano 32

PHONE: +39 028460986

MAIL : zeye@zeye.it

www.zeye.it